

强化宣传 狠抓落实 推动《政报》发行再登新台阶

泰兴市人民政府办公室

近年来,我们把《江苏政报》的征订发行工作列入重要议事日程,深入宣传发动,层层落实责任,不断优化服务,征订发行量稳中有升。今年,全市征订数比去年增长10%,总数达到850份,超额完成了省下达的任务。我们的主要做法和体会是:

一、强化宣传,扩大影响,是搞好《政报》发行的前提

为了保持《江苏政报》稳定发行,我们始终立足点放在搞好宣传发动上,把它作为一项基础性工作来抓,努力扩大政报影响,提高征订发行的自觉性。在前几年政报征订发行工作中,我们发现办公室和基层的部分同志还程度不同地存在一些模糊认识。有的认为“上有红头文件,政报可有可无”,还有的认为“报刊杂志多,资金难安排”;办公室的一些同志则担心使用行政手段搞征订是不是“摊派”。针对这一实际情况,我们注意把宣传发动,澄清模糊认识,统一思想作为首要的工作来抓。去年吴县工作会议后,我们及时组织办公室的有关科室人员认真传达学习了省政府领导的重要讲话,进一步明确政报传达政令、交流信息、指导工作的重要地位和作用,划清硬性摊派与采取正常措施的界限,自觉地、理直气壮地工作。10月底,市政府办公室又正式发文,宣传政报的内容、特点、作用和做好征订发行工作的重要意义。11月中旬,又召开由各区、乡镇和市级机关各部门人秘科长参加的专题会议,传达省会议精神,请有关领导作动员报告,突出政报的权威性、政令性、

指导性、实用性,明确征订发行工作的要求。通过这些措施,消除了一些同志存在的模糊认识,大家一致认为,学习和引用政策,了解和掌握信息,是当前改革开放和经济建设急需和必备的条件之一,而《江苏政报》就可以使各级领导从中得到权威性的决策指导、最新的改革动向、广泛的信息来源和各具特色的新鲜经验。认识政报的权威性、指导性和服务性以及改革开放和经济建设中的作用,各级领导就比较自觉地把政报的征订和发行工作作为一项重要工作来抓,作为一项重要的任务来完成。

二、明确目标,狠抓落实,是搞好《政报》发行的关键

为了把《江苏政报》发行工作落到实处,保证发行数量稳步增长,根据省下达的征订任务,我们认真进行了排队分析,进一步明确了征订范围、对象和目标任务。一是根据我市行政区域大、副乡(局)级以上干部多的特点,明确市各部门和各区、乡镇政府负责人人手一册,这是征订发行工作的主渠道;二是根据我市乡镇工业发达而东西部发展又极不平衡的特点,突出抓好乡镇企业特别是西半部经济较发达乡镇企业的征订发行工作,这是能否完成任务的潜力所在;三是向党群各部门进行了广泛的宣传,争取其订阅。为了实现上述目标,我们以文件形式下达了市政府各部门和各区、乡镇的必保证订数。任务下达后,各区、乡镇和各部门也将任务分解落实到有关企业和单位,并督促其及时办理征订手续。

截止规定的征订期限,大多数的部门、区、乡镇都能按任务数办理好征订手续。对部分未能按时征订的乡镇和部门,我们进行电话催办和落实,对少数迟迟不来征订的部门和乡镇,我们组织力量,有选择、有重点地到基层做工作,现场办理征订手续,做到了家家订阅,一个不漏,确保了征订任务的完成。

三、加强领导,强化服务,是搞好《政报》发行的保证

前几年征订发行工作的实践表明,要增加政报订户,并发挥其应有的作用,除了不失时机抓好征订工作外,认真做好长期、繁重的发行服务工作显得更为重要。为此,我们着重抓了以下三个方面的工作:一是建立队伍,形成网络。市政府办公室主要负责同志亲自抓,秘书科具体负责,并明确2名同志专司发行传递工作。各区、乡镇和市政府各部门人秘科长为兼职发行员。二是改进方法,保证质量。过去区、乡镇政报发行传递,一般通过会议代发、代传,容易丢失和延误时间。今年,我们对区、乡镇的发行传递一律邮寄,而且政报一到邮局,就立即分封寄出,做到不误发、不误时;对市级政府机关,专门建立了文件交换站,一律通过文件交换站传递,既可靠安全,又准确及时。三是明确责任,严格奖惩。政报征订发行工作面广量大,各单位的发行员为此付出了辛勤劳动。为了充分调动他们的积极性,去年,我们在全市政报征订发行工作会议上,通报表彰了12个征订发行工作比较突出的先进单位,同时进一步明确各部门、各区、乡镇发行员的责任,并从征订数量、发行服务质量、组织稿件等方面确定了今年的考核奖惩标准,并继续从发行服务费中拿出一部分,用于对政报发行先进单位和个人的奖励。

1997年度的政报征订发行工作正在进行,我们决心进一步抓紧落实措施,挖掘潜力,巩固老订户,发展新订户,力争明年《江苏政报》征订发行工作再上新水平。